

Judul Tesis: Penggunaan *Data Mining* dalam prediksi pembayaran calon konsumen.

## ABSTRAK

PT.XYZ, yang bergerak di bidang *multifinance* menyediakan produk pembiayaan konsumen. Target pembiayaan tahunan untuk produk tersebut terus meningkat setiap tahunnya. Hal ini harus didukung dengan analisis kredit yang baik dalam memprediksi kesanggupan pembayaran calon konsumen. Penggunaan teknologi *data mining* dapat membantu analisis kredit dalam memprediksi calon konsumen berdasarkan *data history*. *Data history* yang digunakan adalah data karakteristik konsumen dan *consumer scoring* (*bad* atau *good*) untuk tipe produk mobil. Dalam mendapatkan fitur yang paling berpengaruh untuk prediksi digunakan *Principal Component Analysis* (PCA) dan didapatkan 9 fitur yaitu tenor, profesi, DP, branch, angsuran, netIncome, gender, age, industry type. Proses yang digunakan pada proyek *data mining* ini adalah *Cross Industry Standard Process for Data Mining* (CRISP-DM) menggunakan teknik klasifikasi dengan algoritma SVM dan algoritma *Decision Tree*. Akurasi yang didapatkan dengan SVM adalah 0,547% dan dengan DT adalah 0,697%.

### **Kata Kunci :**

*Analisis kredit, Data Mining, Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM), Klasifikasi.*

Title Thesis: IMPLEMENTATION DATA MINING TO PREDICTS  
APPLICANT PAYMENT.

## **ABSTRACT**

PT. XYZ, which is engaged in the field of multifinance is providing a customer finance products. Annual funding target for consumer finance continues to increase every year. This should be supported with good credit analyst in predicting the repayment ability of potential consumer. The use of data mining technology can assist credit analysts in predicting potential consumers based on history data. Data history that used is the history of consumer characteristics and consumer scoring (bad or good) for the type of car products. Then, in order to get the most influential features for prediction is used Principal Component Analysis(PCS) and the result are obtained 9 features: which consist tenor, profession, DP, branch, installment, netIncome, gender, age, and industry type. Data mining process that used is Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM) using classification techniques with SVM algorithm and DecisionTree(DT) algorithm. The accuracy that obtained from SVM is 0,547% and DT is 0,697%.

**Keywords :**

**Credit Analysis, Data Mining, CrossIndustry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM), Classification.**